

## Εξωτερικοί παράγοντες<sup>3</sup>



Πολιτικό-νομικοί παράγοντες

1. Κυβερνητική σταθερότητα
2. Φορολογία
3. Ειδικά κίνητρα για επιχειρήσεις

Οικονομικοί παράγοντες

1. Αγοραστική δύναμη νοικοκυριού
2. Ενεργειακά κόστη
3. Επίπεδο του ΑΕΠ



Κοινωνικοί παράγοντες

1. Στροφή προς πολλαπλά κανάλια διανομής (e-shop κλπ.)
2. Έντονη επιρροή των Social Media & του Marketing
3. Δημογραφικά στοιχεία & σύνθεση πληθυσμού



Τεχνολογικοί παράγοντες

1. Η Ανάδυση του διαδικτύου και το ηλεκτρονικό εμπόριο
2. Η διαχείριση της πληροφορίας και η ραγδαία αύξηση του όγκου των διαθέσιμων δεδομένων



## Επόμενα Βήματα

Το έργο BI&OX στηριζόμενο στα αποτελέσματα των παραπάνω αναλύσεων και λαμβάνοντας υπόψη την κουλτούρα που διέπει τον Ελληνικό κλάδο ένδυσης, αλλά και τις επιχειρηματικές διεργασίες των εταιρειών που τον αποτελούν είναι να αναπτύξει ένα ηλεκτρονικό εγχειρίδιο χάραξης στρατηγικής και στήριξης της λήψης απόφασης, παράλληλα με την εφαρμογή What If αναλύσεων για τη δοκιμή του σε συνθήκες αβεβαιότητας.

## Εταιρικό Σχήμα



ΕΚΕΤΑ / ΙΜΕΤ  
ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΟ ΒΙΩΣΙΜΗΣ  
ΚΙΝΗΤΙΚΟΤΗΤΑΣ &  
ΔΙΚΤΥΩΝ ΜΕΤΑΦΟΡΩΝ



emetris  
consulting

## Επικοινωνία



BIOX Project



gea@certh.gr



+30 2310 498451

Το παρόν φυλλάδιο υλοποιείται στο πλαίσιο της Δράσης «Επενδυτικά Σχέδια Καινοτομίας» και συγχρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης (ΕΤΠΑ) και από Εθνικούς Πόρους μέσω του Ε.Π. της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας (ΠΚΜ) 2014-2020 (κωδικός έργου: KMP6-0079607)



BI&OX

Επιχειρηματική Ευφυΐα &  
Τεχνητή Νοημοσύνη



Ευρωπαϊκή Ένωση  
Ευρωπαϊκό Ταμείο  
Περιφερειακής Ανάπτυξης



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ  
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ  
Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης  
Ε.Π. Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



# Ταυτότητα Έργου

## Τίτλος

Επιχειρηματική Ευφυΐα και Τεχνητή Νοημοσύνη για την δυναμική λήψη αποφάσεων και την προσαρμογή στις νέες συνθήκες παραγωγής και εμπορίου της εταιρείας ένδυσης OXFORD S.A. και του κλάδου της ένδυσης και κλωστοϋφαντουργίας γενικότερα.

## Ακρωνύμιο

BI&OX

## Δράση

Επενδυτικά Σχέδια Καινοτομίας ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας (ΠΚΜ) 2014 -2020 ΑΞΟΝΑΣ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑΣ: 01 - «Ενίσχυση της έρευνας, της τεχνολογικής ανάπτυξης και της καινοτομίας»

# Στόχοι

Η βαθιά κατανόηση των παραγόντων που επηρεάζουν την επιχειρηματική δραστηριότητα είναι απαραίτητη για τη χάραξη στρατηγικής. Το έργο **BI&OX** στοχεύει στην καταγραφή αυτών των παραγόντων για τις ελληνικές επιχειρήσεις ένδυσης και στη δημιουργία ενός εργαλείου για την ανάλυση των τάσεων των προϊόντων, τη βελτιστοποίηση των εφοδιαστικών αλυσίδων και την ενίσχυση της αποδοτικότητας των επιχειρήσεων.

# Πρώτα Αποτελέσματα

Η προετοιμασία για την υλοποίηση του κεντρικού στόχου στηρίχθηκε σε τρία βασικά στοιχεία: τη διεξοδική ανάλυση του τομέα μέσω κλαδικής μελέτης, την εμπειριστατωμένη έρευνα ερωτηματολογίων προς τις εταιρείες του κλάδου, καθώς και την ανάλυση του εξωτερικού περιβάλλοντος της *Oxford Company* για την αναγνώριση των παραγόντων που επηρεάζουν μία ελληνική επιχείρηση του κλάδου.

## Ο κλάδος<sup>1</sup>

Στο πλαίσιο υλοποίησης του έργου, ο Σύνδεσμος Επιχειρήσεων Πλεκτικής Έτοιμου Ενδύματος Ελλάδος (Σ.Ε.Π.Ε.Ε.) υλοποίησε κλαδική μελέτη με σκοπό την καλύτερη χαρτογράφηση του κλάδου σε εθνικό αλλά και ευρωπαϊκό επίπεδο, με σκοπό να κατανοηθεί όσο τον δυνατόν σαφέστερα ο κλάδος, οι ανάγκες, οι προκλήσεις αλλά και οι ευκαιρίες.

Οι σημαντικότεροι παράγοντες που θα παίξουν καθοριστικό ρόλο στο μέλλον της ελληνικής βιομηχανίας ένδυσης - κλωστοϋφαντουργίας στο μέλλον βάσει της κλαδικής μελέτης είναι:



Η πολιτική βούληση στήριξης των κλάδων

Η πορεία της πανδημίας του Covid-19



Η ενεργειακή κρίση και πως αυτή επιδρά σημαντικά στα κόστη της εφοδιαστικής αλυσίδας των ελληνικών επιχειρήσεων



Οι εξαγωγές



Η εκπαίδευση του ανθρώπινου δυναμικού του κλάδου

Οι τάσεις του εξωτερικού που εισχωρούν στην εφοδιαστική αλυσίδα των ελληνικών επιχειρήσεων (Just in time διαχείριση αποθέματος, Omni-channel logistics, fast fashion κλπ.)



## Οι προκλήσεις<sup>2</sup>

Κύριες προκλήσεις που αντιμετωπίζουν οι επιχειρήσεις ένδυσης

